

THỰC TIỄN VÀ VAI TRÒ CỦA BÁO THỪA THIÊN HUẾ ĐỐI VỚI CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG SỰ KIỆN FESTIVAL HUẾ

Hoàng Lê Thuý Nga

Khoa Báo chí – Truyền thông, Trường Đại học Khoa học – Đại học Huế

Email: hoanglethuynga@gmail.com

TÓM TẮT

Tuyên truyền, quảng bá Festival Huế trên các phương tiện truyền thông đại chúng là một trong những công tác quan trọng và hiệu quả nhằm đưa những thông tin cần thiết và đầy đủ về sự kiện này đến với nhân dân trong nước và quốc tế. Vì vậy, mỗi kỳ Festival Huế luôn nhận được sự quan tâm của rất nhiều cơ quan báo chí trong nước và quốc tế. Trong đó, báo chí địa phương đóng vai trò đặc biệt quan trọng. Bài viết này chỉ ra tổng quan thực tiễn truyền thông về Festival trên báo Thừa Thiên Huế từ sự kiện Festival Huế đầu tiên cho đến Festival Huế 2016, từ đó đánh giá vai trò của tờ báo đối với công tác quảng bá Festival Huế.

Từ khóa: *Báo chí địa phương; Festival Huế; Truyền thông.*

**PRACTICE AND ROLE OF THE THUA THIEN HUE NEWSPAPER
FOR THE COMMUNICATION WORK OF HUE FESTIVAL**

Hoang Le Thuy Nga

Department of Journalism and Communications, Hue University College of Sciences

Email: hoanglethuynga@gmail.com

ABSTRACT

Propagandizing and promoting the Hue Festival on the mass media is one of the important and effective works to provide necessary and complete information about this event to both domestic and international audiences . Therefore, the Hue Festival always gets the attention of many local and foreign media agencies. In particular, the Thua Thien Hue newspaper plays a key role in Hue Festival by a series of news and stories during the event. This article indicates a practical overview of communication about Hue Festival in the Thua Thien Hue Newspaper from the first Hue Festival until the official Hue Festival 2016. By this way, the author evaluates the role of the newspaper to promote the Hue Festival.

Keywords: *Communication, Hue Festival, local media.*